

# לוגדים את שאלון

## קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם



### היקף הקורס:

35 ש"א | 7 מפגשים



### קהל יעד:

בעלי עסקים אשר מעוניינים ללמוד  
לנהל קמפיינים בעצמם



### מטרת הקורס:

להבין, לתרגל ולהתנסות באופן מעשי  
בקמפיינים ממומנים בפייסבוק  
ובאינסטגרם



### מתי:

ימי שלישי | 17:00-20:45  
בזום



### שם המרצה:

הישאם כראם



### תשלום:

560 ש"ח

מס' מפגש	תאריך	נושא	חכנים
.1	12.08.24	תוכנית שיווקית בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק</li> <li>מודל ה p.o.s.f</li> <li>בניית תוכנית תוכן בפייסבוק</li> </ul>
.2	19.08.24	בניית קמפיין בפייסבוק 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>המשך בניית קמפיינים בפייסבוק</li> <li>בניית קמפיין מעורבות</li> <li>קמפיין לידים</li> <li>קמפיין תנועה</li> </ul>
.3	26.08.24	קמפיינים בפייסבוק 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>המשך בניית קמפיינים בפייסבוק</li> <li>בניית קמפיין מעורבות</li> <li>קמפיין לידים</li> <li>קמפיין תנועה</li> </ul>
.4	02.09.24	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> <li>הקמת קהלי יעד מעורבות</li> <li>Re-marketing הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה</li> <li>שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים</li> </ul>

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים והמועדים נתונים לשינוי



## קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	09.09.24	ניתוח ובקרה	<ul style="list-style-type: none"> <li>• כיצד בודקים את הקמפיינים</li> <li>• אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> <li>• אופטימיזציה של קמפיינים</li> </ul>
.6	16.09.24	תכנים משלימים	<ul style="list-style-type: none"> <li>• מתן הרשאות למנהל המודעות</li> <li>• הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות ועוד)</li> <li>• הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים</li> </ul>
.7	23.09.24	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול	<ul style="list-style-type: none"> <li>• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות</li> <li>• הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה</li> <li>• אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי</li> <li>• מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס</li> <li>• סיכום הקורס והעברת משוברים</li> </ul>

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים \*התכנים והמועדים נתונים לשינוי